Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2015-2016

Dirección y Desarrollo de Aplicaciones Web. Estrategia y Programación.

del 15 de diciembre de 2015 al 31 de mayo de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control

E.t.s. de Ingenieros Industriales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está orientado a aquellos titulados medios y superiores, o que hayan superado el equivalente a un primer ciclo universitario, que estén interesados en la gestión y supervisión de proyectos en general y de desarrollo de software en particular, adquiriendo habilidades como consultor, tanto para

iniciarse como para ampliar conocimientos, y que por motivos laborales, o de cualquier otra naturaleza requieren seguir una metodología didáctica no presencial.

1. Presentación y objetivos

Se cubren todas las etapas del desarrollo de un proyecto de software, desde el análisis de requerimientos, generación de una oferta económica basada en un análisis minucioso de todos los elementos de la aplicación, el seguimiento del proyecto e incluso los temas relativos a la programación utilizando las últimas tecnologías.

2. Contenido

Dirección y Desarrollo de Aplicaciones Web. Estrategia y Programación.

Dirección y Desarrollo de Proyectos de Software Basados en las Ultimas Tecnologías

3. Metodología y actividades

No existen actividades presenciales obligatorias. La evaluación se realizará basándose en las pruebas de autoevaluación (estudio continuado a lo largo del curso) y el trabajo final, existiendo una serie de actividades complementarias y voluntarias como son la emisión de programas de radio, las conferencias por videoconferencia y las visitas a empresas relacionadas con el mundo de las comunicaciones. Se recomienda una dedicación mínima al curso de 10 horas/semanale

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Diversos manuales, guías didácticas y enunciados de ejercicios.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente *(apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)*

Estimación de Costos y Administración de Proyectos de Software" de Casper Jones. Ed. McGraw-Hill.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y librerías virtuales

Java 2 : manual del usuario y tutorial

Autores	Froufe Quintas, Agustín
Editorial	RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones
Precio aproximado	35.76€
ISBN	8478974296

UML : aplicaciones en Java y C++

Autores	Jiménez de Parga, Carlos
Editorial	RA-MA S.A. Editorial y Publicaciones
Edición	2015
Precio aproximado	23.94€
ISBN	9788499645162

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

NOTA: Este material deberá ser adquirido de forma obligatoria por el alumno para la realización del curso.La información se facilitará en los próximos meses dado que se está ultimando y actualizando la edición.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno se realizará, a través del servidor del curso instalado en la plataforma aLF y al que el alumno puede acceder por Internet: es lo que se denomina tutoría telemática. Estas consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto al profesor del curso, como al administrador del sistema o al coordinador del curso según la naturaleza de la consulta. Además, para casos en los que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, existe la posibilidad de contactar telefónicamente con el profesor (913-987-787) o con el coordinador (913-987-780), los miércoles de 10 a 14 h, lo que permite atender cualquier tema urgente que le surja al alumno. Se programará la emisión de un programa radiofónico específico para este curso, siguiendo la línea de uso de medios de comunicación existente en la UNED. La fecha y hora de las emisiones se comunicará en su momento,

con la debida antelación. Consulte la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED para una información más detallada. Igualmente está prevista la celebración de sesiones presenciales con formato de seminario y foro de discusión abierta, así como la visita a alguna empresa del sector de las comunicaciones. Estas actividades presenciales son totalmente voluntarias. En caso de que provisionalmente el estudiante tenga problemas con la plataforma virtual puede utilizar el correo electrónico: profesor-bd@ieec.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La calificación final se atendrá a lo que establece el Reglamento de Estudios de Educación Permanente de la UNED).

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso y el número de alumnos por profesor, la evaluación será continua atendiendo y ponderando en cada caso el trabajo del alumno según: - Consultas y participación en la tutoría telemática (con un 10% aproximadamente de la nota final). - Pruebas de evaluación a distancia (tres) (un 60% de la nota final). - Trabajo Fin de Curso (un 30% de la nota final).

7. Duración y dedicación

El curso se extiende a lo largo de 5 meses y medio.

La dedicación necesaria es variable dependiendo del grado de maestría que se desee adquirir. Se requiere un mínimo de 3 horas semanales.

Del 15/12/2015 al 31/05/2016

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MORA BUENDIA, CARLOS JORGE DE

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MARTIN SANCHEZ, JUAN MANUEL

Colaborador - UNED

MUR PEREZ, FRANCISCO

Colaborador - UNED

PEREZ MOLINA, CLARA MARIA

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 1100 €

Precio del material: 197 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 1 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/